

SERVICIOS

Puerto Rico vende todo su encanto



► La Oficina de Convenciones de Puerto Rico dice que la isla cuenta con la infraestructura para la atracción de convenciones.

Por Alejandro Yanún
Colaborador diario Hoy

CHICAGO

Con el objetivo de atraer eventos internacionales hacia la isla caribeña, la Oficina de Convenciones de Puerto Rico realizó la semana pasada una presentación en Chicago para diversos medios.

“Queremos atraer a ‘embajadores’ potenciales que puedan ayudarnos a promover Puerto Rico como destino para convenciones y conferencias”, dijo Lisa Altieri, vicepresidenta asociada de desarrollo de negocios del organismo que lleva 45 años de vida y cuenta con una oficina central en la isla y filiales en Miami, Washington, Chicago y Nueva York.

“Nos referimos a líderes de la comunidad que, a través de sus contactos, puedan llevar negocios para Puerto Rico”, agregó Miguel Hernández, director de desarrollo de negocios de la misma organización.

Hernández explicó que existen varios beneficios para los potenciales ‘embajadores’. Entre ellos, una mayor exposición comercial, un contacto más cercano con las autoridades isleñas y la posibilidad de hacer turismo en un destino que ofrece 500 años de historia con raíces hispanas y africanas, además de 272 millas de playas.

El programa, que antes estaba restringido a representantes boricuas, pretende ahora ampliarse a ‘embajadores’ de otros orígenes.

La Isla del Encanto posee los atributos ideales para la atracción de convenciones, dijeron los funcionarios. Además de la obvia ventaja climática (especialmente durante la temporada invernal en Estados Unidos), Puerto Rico cuenta con 13,000 plazas hoteleras, 32 hoteles de primer nivel con salones de conferencias para albergar a un total de 24,500 personas y un nuevo centro de convenciones, el más grande del área del Caribe, que ofrece una capacidad de 580,000 pies cuadrados y está situado en Isla Grande, muy cerca del Viejo San Juan. Este centro puede recibir 10,000 personas y cuenta con un estacionamiento para 1,800 vehículos.

“Además, tenemos playas exóticas, un bosque forestal tropical (El Yunque), cavernas subterráneas, cuevas y el observatorio con el radar más grande del mundo, junto con nuestra cultura e historia”, comentó Altieri.

El impacto económico que recibe la isla a través de las convenciones es de \$900 millones anuales. Un evento de cuatro días para 500 personas suele generar aproximadamente \$1.2 millones. Las corporaciones y los representantes comunitarios interesados en conocer más detalles sobre el programa de “embajadores” comerciales de Puerto Rico pueden comunicarse con su Oficina de Convenciones a través del teléfono (888) 772-1343 o visitar los sitios electrónicos www.meetpuertorico.com o www.ambassadorpr.com. ■