

SunCom lanza concurso

Los clientes de SunCom Wireless fanáticos del béisbol y de Carlos Delgado tendrán la gran oportunidad de poder conocer al primera base de los Mets, viajar a un juego de las Grandes Ligas y obtener \$1,000 en efectivo, entre otros.

Los clientes que contesten correctamente la mayor cantidad de preguntas a través de mensaje de texto podrán viajar a conocer al toletero boricua, así como asistir a un juego de las Grandes Ligas.

Los clientes de SunCom Wireless deben enviar un mensaje de texto con la palabra BEISBOL al #6966 desde su celular. De esta manera, comenzarán a recibir preguntas sobre Carlos Delgado y sobre el deporte. Cada participante tendrá tres oportunidades para descifrar la respuesta correcta.

Para información, visite www.suncom.com.pr.

Puerto Rico Convention Bureau

Refuerzan programa

El programa de embajadores tendrá una inversión de más de \$700,000

ANA MARÍA Viscasillas, presidenta y POE del Puerto Rico Convention Bureau (PRCB), anunció el nuevo y reforzado Programa de Embajadores, que tendrá nuevas herramientas para ayudar a la organización en el proceso de reclutamiento de personas que puedan influir a grupos para escoger a Puerto Rico como un destino para reuniones y convenciones.

El fortalecido programa tendrá una inversión de más de \$700,000 y se implantará con tres estrategias principales: generar conocimiento sobre el impacto del programa en la economía de Puerto Rico, reclutar Embajadores potenciales y proporcionar reconocimiento a sus esfuerzos.

El programa tendrá una campaña publicitaria en Puerto Rico y en cuatro mercados hispanos de los EE.UU. con énfasis en crear



La presidenta del Puerto Rico Convention Bureau (PRCB), Ana María Viscasillas, conversa con el embajador Luis Pérez Llompart; el miembro de la Junta de Directores del PRCB, Carlos Diago, y el embajador Graham Castillo.

conocimiento y reclutamiento. La nueva campaña publicitaria tendrá una identidad independiente y pautará en periódicos nacionales y regionales, revistas especializadas y de negocios, emisoras de radio y páginas cibernéticas de la industria de reuniones de grupo y convenciones.

El Programa de Embajadores del PRCB es para los puertorriqueños

y/o amigos de Puerto Rico que puedan ayudar o referir contactos para promover este destino en sus respectivas organizaciones así como sus círculos de negocio. Aquellas personas interesadas en unirse al programa deben llamar a Miguel Hernández al 787-725-2110, extensión 5099, escribir a mhernandez@prcb.org o acceder a www.embajadorpr.com.



Aniversario de Starbucks

Como parte de su celebración de quinto aniversario en Puerto Rico, la cadena de tiendas de café gourmet Starbucks Coffee trae a todas sus tiendas en Puerto Rico por tiempo limitado la mezcla de granos de café conmemorativa de aniversario, Anniversary Blend, que combina cafés de Asia Pacífico con cafés añejados de Indonesia.

El Starbucks Anniversary Blend cuenta con acentos de cedro y otras especias en su sabor y aroma que, a su vez, producen su intenso color tostado oscuro. Su mezcla de cafés del Asia Pacífico e Indonesia produce un sabor muy particular, intenso y de gran cuerpo.

Actualmente, Starbucks cuenta con 25 tiendas en Puerto Rico ubicadas en Bayamón, Caguas, Carolina, Guaynabo y San Juan, y 400 empleados.