

## ASCENSOS Y NOMBRAMIENTOS

## BANKERS CLUB

El Bankers Club anunció el nombramiento de **Abelardo M. Ruiz** como nuevo gerente general de la prestigiosa institución.

El nombramiento de Ruiz finaliza un período de transición que ha experimentado el reconocido centro de negocios, el cual abrió sus puertas en el 1939 y donde se completó una renovación en diciembre de 2005. En la membresía de alrededor de 1,400 socios figuran los nombres de los hombres y mujeres de negocios más importantes del país.

Ruiz cuenta con una vasta experiencia en la industria de hospitalidad y administración de restaurantes. Luego de adquirir su bachillerato en administración del Virginia Polytechnic Institute and State University, se desempeñó como director del área del Caribe de los restaurantes Chart House. Luego laboró como gerente general de International Restaurant Services Puerto Rico, manejando exitosamente la apertura de la primera franquicia fuera de los Estados Unidos de Romano's Macaroni Grill. También ejerció como gerente general de Lone Star Steakhouse and Saloon, Inc. y como director general/cofundador del restaurante Rivoli en Guaynabo, Puerto Rico.

Entre los planes inmediatos de



Abelardo Ruiz

Ruiz para el Bankers Club figuran el atraer nuevos socios y atraer a los socios existentes a visitar el club y maximizar el uso de su membresía, ya sea para actividades sociales y familiares o para reuniones de negocios. También busca mercadear agresivamente al Bankers Club como una de las mejores localizaciones existentes en Puerto Rico para banquetes, ya sea para eventos sociales o corporativos. Otro de sus planes a corto plazo es actualizar la propuesta culinaria del establecimiento, siempre con respeto a los platillos tradicionales del Bankers Club. (DC\_bankersruiz)

## COSVI

La Junta de Directores de la Cooperativa de Seguros de Vida de Puerto Rico (Cosvi) anunció que **Ricardo Rivera Cardona** ha sido nombrado presidente ejecutivo de la aseguradora cooperativa.

"Estamos sumamente complacidos de poder contar con Ricardo Rivera para presidir nuestra empresa cooperativa porque es un profesional destacado que reúne todas las cualidades necesarias para continuar la transformación de Cosvi. Su dinamismo, compromiso y experiencia, junto a nuestro equipo de profesionales expertos, serán vitales para atender los retos y oportunidades en este complejo mundo de los seguros", expresó el

CPA Felipe Miguel del Rosario, presidente de la Junta de Directores.

Ricardo Rivera Cardona posee un bachillerato en Ingeniería Eléctrica y una maestría en Ingeniería Gerencial, ambos títulos de Cornell University. Se ha desempeñado como consultor gerencial para la firma Arthur D. Little. Rivera fungió como gerente de mercadeo para la compañía Procter & Gamble. Fue también director de ventas y mercadeo de JCI Paints, además se desempeñó como director ejecutivo de la Compañía de Comercio y Exportación y secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio del Estado Libre Asociado de Puerto Rico.



Ricardo Rivera comparte con la Junta de Directores de Cosvi.

## Puerto Rico Convention Bureau

## Exitoso programa de embajadores

TRAS EL LANZAMIENTO de su revitalizado y fortalecido Programa de Embajadores, el Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) anunció los primeros resultados de la iniciativa de \$700,000 destinados al reclutamiento de embajadores. Además, la unión de esfuerzos con Porta Caribe de la Compañía de Turismo (CT), para aumentar el reclutamiento de embajadores y el negocio de reuniones y convenciones en la zona sur del país.

Tras la reintroducción del Programa de Embajadores en junio de 2007, el PRCB contaba con un total de 115 embajadores. Luego

de una agresiva campaña de reclutamiento que incluyó la coordinación de eventos en San Juan, Washington, D.C., Chicago, Nueva York y Miami, el PRCB ahora cuenta con 282 embajadores, 171 con sede en Puerto Rico y los 111 restantes radicados en los Estados Unidos.

Al comienzo del año 2008 los logros del Programa de Embajadores ya pueden apreciarse cuando se han referido 36 negocios de grupos y grupos prospectos combinados con un potencial de atraer 11,776 noches de estadía y un posible impacto económico estimado de \$4.4 millo-

nes. Además, seis grupos definitivos que representan 1,316 noches de estadía para un posible impacto económico de \$500,000.

El Programa de Embajadores del PRCB es para puertorriqueños y/o amigos de Puerto Rico, que puedan ayudar o referir contactos para promover el destino a sus respectivas organizaciones y también a sus círculos de negocios.

Las personas interesadas en participar en el programa deben contactar a Miguel Hernández al (787) 725-2110, extensión 5099, correo electrónico mhernandez@prcb.org o visite www.ambassadorpr.com.

## Turismo rediseña su página web

LA DIRECTORA ejecutiva de la Compañía de Turismo de Puerto Rico, Terestella González Denton, anunció el lanzamiento de una nueva y rediseñada página electrónica dirigida a beneficiar el sector de los paradores de Puerto Rico.

La página, [www.gotoparadores.com](http://www.gotoparadores.com), le ofrecerá al usuario la capacidad de conocer los principales paradores de la Isla, así como hacer reservaciones electrónicas en los mismos, tanto de alojamiento, como de pasaje aéreo.

Los paradores participantes están organizados según la región de la Isla en la que se encuentran, de manera que el usuario de la página tenga una visión más completa de los muchos ofrecimientos que tiene Puerto Rico, además del área metropolitana.

La ejecutiva señaló la importancia de que nuestros turistas po-



enciales conozcan las regiones de la Isla y sus diversos atractivos. Señaló también los beneficios económicos que tendrá esta página para los paradores participantes, el estímulo que representará a sus

ventas y la posible publicidad internacional.

La Compañía de Turismo contrató a la compañía E-flyaway.com para establecer el sistema de reservaciones, práctico y de fácil uso.

## SEMINARIOS Y TALLERES

## SHRM

El capítulo de Puerto Rico de la Sociedad para la Gerencia de los Recursos Humanos, Capítulo de Puerto Rico (SHRM-PR), llevará a cabo su seminario anual de compensación, titulado este año "Time to Focus", el martes 8 de abril en el hotel Condado Plaza, de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Este seminario ayudará a identificar las oportunidades que existen para ofrecer programas de compensación y beneficios, aun dentro de una economía en re-

cesión, y cómo diseñar estrategias que estén alineadas a los objetivos del negocio para una empresa económicamente exitosa. Durante la mañana, se actualizarán los conocimientos sobre el entorno económico local y global en una charla de la economista Heidi Caero y se conocerá sobre el modelo de recompensas totales con Ramón Rivera Grau, consultor. En la tarde, se hablará sobre el modelo de recompensa total como estrategia de negocio. Jorge Mercado de El Nuevo Día, Manuel Bernádez y

Glady Cole de Hewitt, y Nicolás González de IPR Pharmaceuticals serán los facilitadores de los talleres de la tarde.

El seminario será auspiciado por MCS, Hewitt Associates, Johnson & Johnson y Kelly Engineering Resources.

El costo del seminario es de \$139.10 para socios, \$160.50 para no socios y \$85.60 para miembros de los capítulos estudiantiles de SHRM.

Para más información, favor llamar al (787) 767-2141.