

EL NUEVO DÍA, LUNES, 31 DE MARZO DE 2008

# A la caza de embajadores

## Convention Bureau busca aliados para generar negocios

f

POR YARITZA SANTIAGO CARABALLO  
ysantiago@elnuevodia.com

Nuestro éxito está basado en reunir a personas que comparten una pasión común por nuestra Isla y que están ansiosos de ponernos en contacto con sus asociaciones profesionales para atraer sus reuniones a Puerto Rico\*

ANA MARÍA VISCASILLAS,  
presidenta del PRCB.

CON EL FIN DE TRAER MÁS NEGOCIO a la Isla, el Negociado de Convenciones (PRCB, por sus siglas en inglés) creó una alianza con la región sur del país, conocida como Porta Caribe, para identificar a puertorriqueños o amigos de la Isla que puedan influir a grupos del exterior a escoger dicha zona para celebrar sus reuniones o convenciones.

Ana María Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva del PRCB, sostuvo que dado al éxito que ha obtenido su revitalizado y fortalecido Programa de Embajadores, la entidad busca generar mayor negocio en los municipios de Adjuntas, Arroyo, Coamo, Guánica, Guayama, Guayanilla, Juana Díaz, Jayuya, Patillas, Peñuelas, Ponce, Salinas, Santa Isabel, Villalba y Yauco.

Para ello, se realizará un evento de reclutamiento en abril, en el que se presentará el Programa de Embajadores a ciudadanos de estos 15 municipios. Los directores de turismo y los alcaldes de la región también identificarán en sus pueblos a líderes cívicos y profesionales que con sus contactos puedan referir negocio de grupo para Porta Caribe y Puerto Rico.

"El Programa de Embajadores representa el futuro modelo de ventas de Puerto Rico como destino de grupos y reuniones", dijo Viscasillas.

La ejecutiva agregó que este programa ha generado "excelentes" resultados. Tras la reintroducción del mismo en junio de 2007, el PRCB contaba con 115 Embajadores, y luego de una agresiva campaña de reclutamiento que incluyó eventos en San Juan, Washington, D.C., Chicago, Nueva York y Miami, la cifra aumentó 282: 171 de éstos con sede en Puerto Rico y 111 radicados en Estados Unidos.

Para este año se referieron 36 negocios de grupos y prospectos con potencial de generar 11,775 noches de estadía en los hoteles, representando un posible impacto económico estimado de \$4.4 millones. También, se generaron seis grupos definitivos que representan 1,316 noches de estadía para un posible impacto económico de \$500,000. Dijo que la primera reservación de grupos surgida de la nueva campaña del programa fue la Asociación de Madres Americanas (AMA), que vino a la Isla en enero.

# Dinero para lo que quieras.



## Solicita tu Préstamo Personal

desde

# 6.95%

APR  
a 12 meses<sup>†</sup>

- Pagar la planilla
- Disfrutar tus vacaciones
- ¡Lo que desees!

Cantidad	Pagos a 60 meses <sup>††</sup>
\$5,000	\$103.67
\$8,000	\$165.87
\$10,000	\$207.34
\$15,000	\$311.01

Solicítalo en tu sucursal más cercana o llama al

787-281-1987 ó

1-877-766-4999

scotiabankpr.com

<sup>†</sup>Sujeto a aprobación de crédito. Otros términos y condiciones aplican. Tasas de interés en oferta aplican a préstamos personales sin garantía desde \$5,000 para clientes con crédito excelente e incluyen descuentos por apertura de una cuenta de depósito (1.00%), aceptar una ScotiaCard (0.25%), pago por débito directo de una cuenta de Scotiabank (1.00%), término de 24 meses (0.50%) y término de 12 meses (1.00%). <sup>††</sup>Ejemplos de pago a 60 meses calculados a una tasa de interés en oferta de 8.95% APR. Oferta válida hasta el 30 de abril de 2008. \*Marca de The Bank of Nova Scotia, utilizada bajo licencia. Miembro FDIC. OCIF Lic. 22.